CENTERCOM Buitenreclame

A0 FRAMES & 2/3 SIGNS
Aanleverspecificaties

Formaat



Posterformaat 841 x 1188 mm (ex. afloop)

Documentformaat 847 x 1194 mm (incl. afloop)

Afloop 3 mm afloop + snijtekens toevoegen.

Framedikte 30 mm
Hieronder valt tekst en beeld weg.

Veilige marge 60 mm vanaf documentrand.
Teksten en logo's niet binnen deze ruimte plaatsen, kleurvlakken en afbeeldingen mogen wel hierbinnen vallen.

Full colour Zorg er voor dat foto's en afbeeldingen naar CMYK zijn omgezet, **geen** PMS kleuren.
Het gebruik van zwart: Voor teksten en barcodes / QR-codes kleurcombinatie: ***C0 M0 Y0 K100***.
Voor grote vlakken welke **diepzwart** moeten worden, kleurcombinatie: ***C60 M40 Y40 K100***.
Zie pagina 2 voor extra uitleg.

Foto's Hoge resolutie 300 dpi, op 100% geplaatst en omgezet naar CMYK.
Met de volgende link kun je nakijken wat de DPI grootte is per afbeelding:
https://apitemplate.io/pdf-tools/free-pdf-dpi-analyzer

Teksten Altijd omzetten naar lettercontouren.

Overdruk Zet teksten niet op overdruk, en witte tekst al helemaal niet. Witte tekst moet worden uitgespaard, zodat de onderliggende kleur wordt weggehaald en het witte papier zichtbaar blijft. Alleen **100% zwarte tekst** wordt soms bewust op overdruk gezet om kleine witte randjes door verschuiving in het drukproces te voorkomen.

Aanleveren bestand

Bestandsformaat **PDF**: Gebruik bij het wegschrijven van de PDF als voorinstelling **PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3)**. Hierdoor wordt alles samengevoegd tot één afbeeldingslaag. Zorg er ook voor dat uw PDF de CMYK-profiel, **Coated FOGRA39**, toegekend krijgt. Het kleurprofiel Fogra39 te downloaden via onze website https://centercom.nl/aanleverspecificaties/ en is te vinden onder het Objecttype A0, Zuilen etc. U download een zip-bestand met alle info inclusief het kleurprofiel.

Bestandsgrootte De PDF mag **maximaal 600 MB** groot zijn.

Aanlevering **Uw drukbestanden moet u aanleveren via Centercom ClientHub**.
Via ClientHub kunt u eenvoudig zelf uw digitale drukbestanden uploaden en direct laten controleren of deze voldoen aan onze aanleverspecificaties. Zo worden eventuele afwijkingen tijdig gesignaleerd en kunt u deze waar nodig corrigeren.

Bestand uiterlijk 3 weken voor start campagne aanleveren.

Indien uw campagne **meerdere uitingen** heeft, dienen deze **per uiting** in PDF te worden aangeleverd.
Geef uw documenten een eenduidige en herkenbare naam, **verwerk ons opdrachtnummer in de bestandsnaam**.

Contact

Voor vragen met betrekking tot **vormgeving of drukwerk** neem contact op met ontwerp@centercom.nl
Voor **overige vragen** kunt u terecht bij salessupport@centercom.nl

Let op! De posters worden gedrukt op Bluebackpapier van 115 grams.

Centercom Buitenreclame BV
Spinnerij 21,1185 ZN Amstelveen - Tel.: +31 (0)20 692 90 36 - E-mail: buitenreclame@centercom.nl - www.centercom.nl

Not All Black is Black:

A Guide to CMYK for Perfect Prints







Flat Black (100K)

Composed of only 100% black ink (0C, 0M, 0Y, 100K), it's the purest form of black.



Use For: Text and Barcodes

Ensures crisp, sharp lines for small, detailed elements that need to be perfectly legible.



The "Gray" Trap

When used for large backgrounds or solid areas, it will appear as a washed-out, dark charcoal gray, not a true black.



Rich Black

A mix of all four CMYK colors, such as 60C, 40M, 40Y, 100K, to increase ink density.



Use For: Backgrounds and Large Solids

The "booster" colors create a deep, saturated, "midnight" black for impactful visuals.



Achieves Maximum Density (Dmax)

The added Cyan, Magenta, and Yellow help absorb more light, making the black appear significantly darker.

Registration Black

Contains 100% of all four inks (100C, 100M, 100Y, 100K), resulting in 400% ink coverage.



NEVER Use This in Your Design

This swatch is exclusively for printers' registration marks to align color plates, not for artwork elements.



It Will Ruin the Print Job

The extreme ink saturation will make the paper a soggy mess, causing tearing, smearing, and other major defects.

Pro-Tip Checklist



1. Check Your Swatches

Before sending to print, verify the CMYK values of the black used in your design files.



2. Is it a Large Background?

If your black background is only 100K, it will look weak. Change it to a Rich Black formula.

3. Is it Small Text?

If your text is a Rich Black, change it to 100K to avoid fuzzy edges and misregistration.